

Stellenbeschreibung – Online Marketing / Social Media Manager (m/w/d)

Du hast Lust auf einen neuen, spannenden Job in der Eventbranche? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Über uns:

Die **DEAG Deutsche Entertainment AG (DEAG)** ist ein führender Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live Entertainment in Europa. Mit ihren Konzerngesellschaften ist die DEAG an 15 Standorten in ihren Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Schweiz, Irland und Dänemark präsent. Als Live-Entertainment-Dienstleister mit integriertem Geschäftsmodell verfügt die DEAG über umfassende Expertise in der Konzeption, Organisation, Vermarktung und Durchführung von Events. Gegründet 1978 in Berlin, umfassen die Kern-Geschäftsfelder der DEAG heute die Bereiche Rock/Pop, Classics & Jazz, Family-Entertainment, Arts+Exhibitions und das Ticketing. Insbesondere Family-Entertainment und Arts+Exhibitions sind elementare Bausteine für die Weiterentwicklung des eigenen Content.

Die **Christmas Garden Deutschland GmbH** ist eine DEAG Company und Produzentin der Erfolgsmarke „Christmas Garden“. Das Event startete in 2016 mit dem ersten Standort in Berlin und über 100.000 Besuchern. In 2021 besuchten rund 1,9 Millionen begeisterte Gäste die 18 Standorte in Deutschland, Spanien, Frankreich und UK. Um das schnelle Wachstum fortsetzen und neue Standorte in Europa etablieren zu können, suchen wir Dich als Online Marketing Manager (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Social Media Marketing!

Deine Aufgaben:

- Du verantwortest und betreust die Social Media Kanäle (Facebook, Instagram und TikTok) von Christmas Garden.
- Du erarbeitest Social-Media-Strategien, Redaktionspläne und kreierst eigenständig Bilder, Videos sowie passende Texte für unsere Social Media Kanäle.
- Du unterstützt in der strategischen Planung und Umsetzung von performance-orientierten Social Media Kampagnen, insbesondere Facebook- und Instagram-Ads.
- Du kümmerst dich um Kooperationen, erstellst Newsletter und unterstützt idealerweise bei der Pflege unserer Webseiten.

Dein Profil:

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium in den Bereichen Marketing Management, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über eine der Position angemessene Berufserfahrung im Bereich Social Media und Online Marketing.
- Du ergänzt das Team mit guten Kenntnissen in der Grafik-Erstellung und souveränen Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, o.ä.)
- Du bringst einen sicheren Umgang mit dem Facebook Business Manager / Werbeanzeigen Manager mit.
- Kenntnisse von Google Analytics, Google Ads sowie WordPress (insbesondere Divi Theme) sind wünschenswert.

- Du bist ein Multitasking-Talent, gut organisiert, sorgfältig und auch in Stress-situationen belastbar und freundlich.
- „Hands-On“-Mentalität, Flexibilität und Teamgeist zeichnen dich aus.

Wir bieten Dir:

- Eine Einstiegsmöglichkeit in ein dynamisches Unternehmen mit einer langfristigen Perspektive im Konzern.
- Ein junges, sympathisches, kollegiales, engagiertes und erfahrenes Team.
- Ein abwechslungsreiches Umfeld mit flachen Hierarchien, in dem sich Eigenverantwortung und Teamgeist auszahlen.
- Ein Büro im Herzen Berlins.

Gerne geben wir auch Quereinsteigern eine Chance, sich zu profilieren und mit unserem Unternehmen zu wachsen. Neugierig? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellungen.

Bitte sende Deine Unterlagen per E-Mail an bewerbung@christmas-garden.de.

Auf die Zusendung einer Eingangsbestätigung wird verzichtet.

Christmas Garden Deutschland GmbH

ein Unternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG

Schöneberger Str. 15

10963 Berlin

Web: www.christmas-garden.de | www.deag.de

